

ПЕРВЫЙ EXIT POLL

в Республике Беларусь

ЕСОМ[©]



Специалисты «ЕСОМ» во время проведения первого в истории Беларуси опроса Exit poll.

«Знание не начинается ни с восприятия, ни с наблюдения, ни со сбора данных или фактов, оно начинается, скорее, с проблем».

Профессор Лондонской школы экономики и политических наук Карл Поппер

Написано как будто специально к республиканскому референдуму 17 октября, где народ путем свободного волеизъявления осуществлял свои властные полномочия, «создающие историю его жизни».

Данные, полученные в августе в результате исследования по теме «Актуальные вопросы» (выборка 5538 респондентов), вызвали бурю эмоций и критики. В сентябре мы провели целую серию социологических исследований по темам: «Взгляд на регион», «Ваш район» - и увидели, что рейтинг у Президента Республики Беларусь растет, о чем регулярно информировали прессу.

Аналитический центр «ЕсоМ» провел последовательный эксперимент - метод сбора информации в социологическом исследовании, когда доказательство выдвинутой гипотезы опирается на результаты сравнения двух состояний одного объекта исследования в разное время.

17 октября, в день проведения референдума, проводилось социологическое исследование (Exit poll). Данное исследование предполагает опрос избирателей непосредственно на выходе из избирательного участка после голосования. Такого вида исследование на республиканском референдуме проводится впервые в истории суверенной Беларуси.

Целью опроса является получение оперативной информации о результатах выборов до официального подсчета голосов. Эта информация используется масс-медиа для ознакомления широкой общественности. Более того, опросы Exit poll выступают и как контролирующий фактор, который способен воспрепятствовать возможной манипуляцией с результатами выборов. Считается,

что расхождение официальных данных и данных Exit poll должно быть в районе 3 процентов.

Методом данного исследования служит формализованное (стандартизированное) интервью. Выборка случайная, бесповторная. При проведении этого вида опроса поведение интервьюера строго регламентировано инструкцией (памяткой). В нашем случае задавался только один вопрос: «Как вы ответили на вопрос референдума - «за» или «против»? Ответ фиксировался в специально разработанную таблицу. Через определенные промежутки времени информация сообщалась в действующий в режиме реального времени аналитический штаб. Поступающие данные незамедлительно обрабатывались с применением программного пакета SPSS и передавались в информационные агентства, редакции газет и электронные СМИ.

Вообще-то в мировой практике подобные исследования не новинка. Они широко используются в европейских государствах, США, Канаде и других странах. Используются и в странах СНГ. В России Exit poll применялся в 1993 году при проведении национального референдума по вопросам президентства Б.Ельцина, в 2000 году при президентских выборах и в 2003-м при парламентских выборах.

Проводился Exit poll в 2002 году на выборах в парламент Украины, в 2003-м на президентских выборах в Азербайджане. Имели место таковые опросы в Казахстане и Абхазии. По появившейся информации, в день выборов президента Украины, 31 октября 2004 года, будет проведен самый большой опрос избирателей по методике Exit poll в истории этой страны. Планируется опрос примерно 50 тыс. человек, что, по мнению организаторов, обеспечит максимальную репрезентативность исследования. Обратите внимание на цифру - 50 тыс., и это при населении 47,4 млн. человек.

Количество избирателей, по сведениям украинского Центризбиркома, составит 36,28 млн.

В нашем опросе дали ответы 18,46 тыс. респондентов при численности населения страны порядка 9,9 млн. человек (число избирателей - 6,974 млн.). Население нашей страны составляет 19,2 процента от населения Украины, количество избирателей у них больше в 5,2 раза. Так вот если сравнить количество респондентов, т.е. выборочную совокупность, то у нас она получилась в 2,7 раза выше относительно расчетной украинской. Следовательно, вероятность ошибки уменьшается, что и подтвердили результаты опроса.

У нас работало 103 группы интервьюеров во всех регионах страны, работа осуществлялась в 4 потока - отработав с 8 до 11 утра на сельском участке, люди перемещались в города и проводили экспресс-опросы на участках по два часа, регулярно передавая данные в штаб.

Безусловно, это трудное и хлопотное дело, погода не благоприятствовала, но сложилось такое ощущение праздника и особенности происходящего, что многие продолжали работать до самого закрытия участков. Рядом с некоторыми интервьюерами выстраивались очереди желающих ответить на вопрос референдума.

В штабе очень ярко ощущалась пульс страны - как отвечает тот или иной регион, какая явка или настроение людей на избирательных участках.

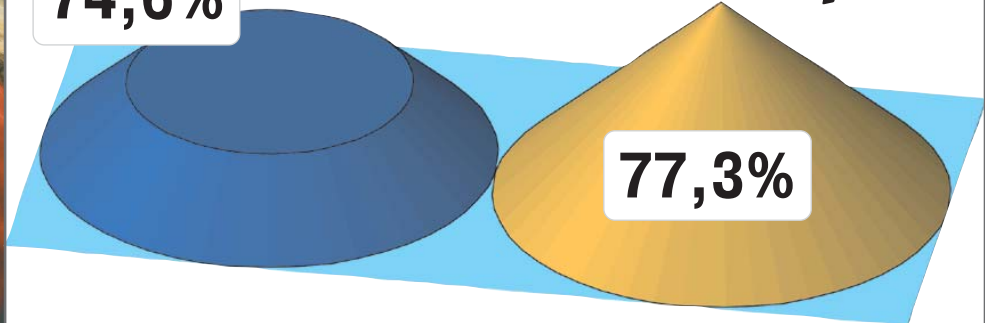
Произошло установление истинности научных утверждений на основе их эмпирической проверки. Уже к 10.30 17 октября стало ясно, что подтверждается не только наши оценки по проценту поддержки (89,7 процента, эту цифру мы решили не оглашать в тот момент), но и явка избирателей просто неординарная.

Был проявлен огромный интерес самых различных средств массовой информации к нашему Exit poll, это часто практикуемая в разных странах методика используется телевидением и радио для ознакомления с информацией широкой обществен-

«ЗА» НА РЕФЕРЕНДУМЕ

17 октября

74,6%



77,3%

ПО ДАННЫМ «ЕСОМ»
НА 20.00 17 ОКТЯБРЯ

ПО ДАННЫМ ЦЕНТРИЗБИРКОМА
НА 9.00 18 ОКТЯБРЯ

ности. Ведь зачастую опросы выступают как контролирующий фактор, который способен предотвратить возможность манипуляции с результатами. Такого информационного интереса к событиям в Беларуси специалисты не отмечали в мире очень давно, и оценки носили в основном позитивную окраску. Мы получили в процессе проведения Exit poll 17 октября 2004 года бесценный опыт в организации работ.

Сейчас для всех нас главное суметь заставить уважать выбор народа.

Не случайно существует определение: демократия - это власть народа. Показателем демократической политической культуры личности является то, что она принимает волю большинства, соглашается с его решением, даже если сам человек голосовал против данного предложения.

Необходимо формировать в обществе демократическую культуру, и проведение Аналитическим центром «ЕсоМ» первого в истории Республики Беларусь Exit poll можно считать нормой нашей демократической системы.



Руководитель Аналитического центра «ЕсоМ»

Сергей МУСИЕНКО

СДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ ВМЕСТЕ!

Уважаемые читатели!

Хочется верить, что вам не безразлично, как будет выглядеть газета «Обозреватель» в ближайшем будущем. Мы решили обратиться к вам с просьбой подсказать, как сделать газету еще более интересной и увлекательной. Какие темы вы хотите вынести на совместное обсуждение, чего не хватает на страницах «Обозревателя», чему нам стоит уделить более пристальное внимание? Мы сделаем газету вместе с вами, и, думается, она от этого только выиграет.

конкурс

А чтобы ваш мыслительный процесс шел лучше, предлагаем заодно поучаствовать в конкурсе.

Заполните нашу анкету, пришлите ее по адресу: 220050, Минск, ул. Берсона, 3-1201, с пометкой на конверте «Анкета» не позднее 19 ноября и получите возможность выиграть один из трех пылесосов. Все пришедшие анкеты мы опустим в наш редакционный лототрон, а имена счастливых выигравших опубликуем 26 ноября.

анкета

Ф.И.О.

Возраст (нужное подчеркнуть) до 30 от 30 до 50 старше 50

Профессия

Образование (нужное подчеркнуть) среднее ср.-специальное высшее

Контактный телефон (заполняется по желанию)

Где проживаете (название города, села)?

Как давно читаете «Обозреватель»?

Как к вам попадает «Обозреватель»? (нужное подчеркнуть)
 покупаю выписываю

Что нравится в газете? (рубрики, темы)

Что не нравится?

Какие темы вас интересуют, но их нет в газете?

Спасибо!